

LE PSE CONFORTE SES POSITIONS SUR LE MARCHÉ DE L'ISOLATION

2003 : LEADERSHIP CONFIRME SUR LES SEGMENTS PORTEURS

En 2003, le volume de vente du PSE est resté stable sur un marché en légère hausse. Il a atteint en fin d'année 5,05 millions de m³, soit 28,5 % de part de marché.

Le PSE a su se développer cette année en répondant aux exigences techniques toujours plus élevées du marché de l'isolation grâce à ses évolutions technologiques majeures telle que sa nouvelle génération d'isolants thermiques (PSE ULTRA Th) et thermo-acoustiques (PSE ULTRA ThA).

- Sur le segment des murs, après avoir connu une forte progression en 2002 (+ 5%), le doublage PSE se stabilise en 2003 avec 37,5 millions de m², demeurant ainsi le leader incontesté du secteur (63,5% de pdm).

Il faut souligner la pénétration significative des isolants thermo-acoustiques PSE ULTRA ThA, qui représentent désormais 9% des doublages PSE contre 5% l'année précédente.

- Sur le segment des sols (isolants sous chape) et planchers (entrevous), le PSE progresse (+ 1%) et confirme sa position de leader avec 25 millions de m², soit 76% de pdm.

Cette progression s'explique par la performance des solutions "entrevous" et du système pour plancher PSE DUO.

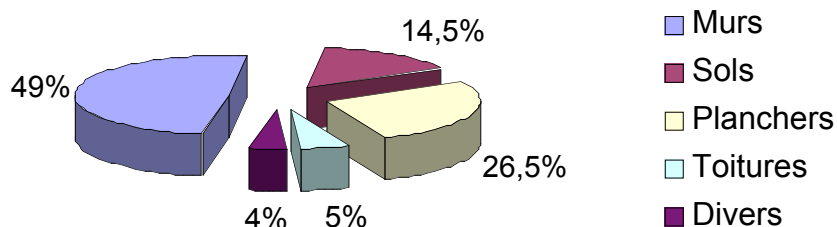
Par ailleurs, 2003 a permis le développement des solutions PSE ULTRA Th en applications sol, en particulier dans le cas de planchers chauffants/rafraîchissants où elles se positionnent désormais comme une véritable alternative aux solutions concurrentes (XPS et polyuréthane).

- Concernant l'application des toitures, le PSE a maintenu ses positions avec 4 millions de m², soit 5% de pdm.

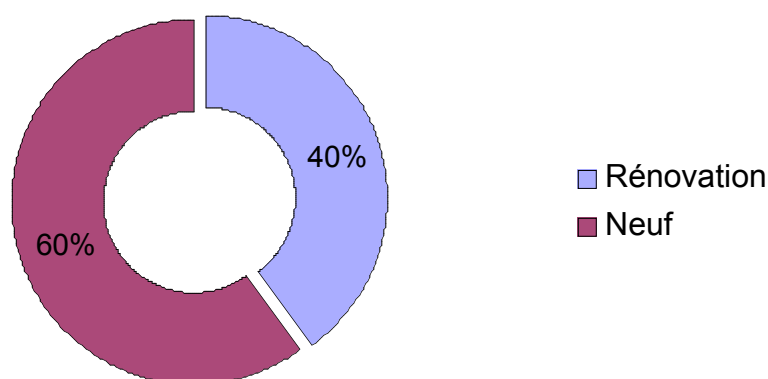
DES PERSPECTIVES OPTIMISTES POUR 2004

Les membres de l'association PROMO PSE prévoient de bons résultats pour l'année 2004. En effet, la percée des nouvelles solutions PSE ULTRA Th et PSE ULTRA ThA devrait se poursuivre sur les segments des sols et des murs. De plus, de nombreuses actions seront menées pour développer les activités rénovation et construction neuve de la maison individuelle.

Répartition du marché du PSE par application :



Répartition du marché du PSE par destination :



Association PROMO PSE

Créée en janvier 1996, l'association PROMO PSE réunit les principaux acteurs de la chaîne de fabrication du polystyrène expansé (PSE) :

- producteurs de polystyrène expansible : BASF FRANCE - BP CHEMICALS - POLIMERI EUROPA - NOVA CHEMICALS
- transformateurs de polystyrène expansé : BPB PLACO - CARAÏBES INDUSTRIES - CORSTYRENE - DELTISOL - ISOMAT - KNAUF - LAFARGE PLATRES.

PROMO PSE représente en France 98 % de l'activité du polystyrène expansé sur le secteur de l'isolation dans la construction.