

**PSE, UN LEADERSHIP CONFIRME EN 2002
ET DE BONNES PERSPECTIVES POUR 2003**

■ **En 2002, le PSE confirme son leadership...**

En 2002, le volume de vente du PSE est resté relativement stable sur un marché en légère hausse. Il a atteint en fin d'année 5,05 millions de m³ (+1), soit 28,5 % de parts de marché.

Ces résultats s'expliquent par les bons résultats de la nouvelle génération des isolants thermique (PSE ULTRA Th) et thermo-acoustique (PSE ULTRA ThA) sur les différents segments.

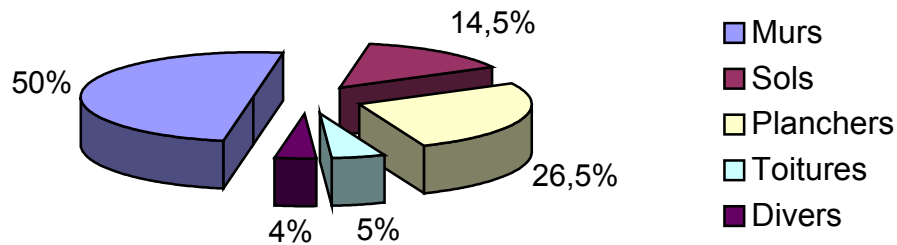
- Sur le segment des sols (isolants sous chape) et planchers (entrevous), le PSE maintient sa position de leader avec 24,5 millions de m², soit 75% de pdm.
- Sur le segment des murs, le PSE a connu une forte progression avec 37,7 millions de m² (+5%), soit 64% de pdm.
Grâce notamment à la pénétration réussie des isolants thermo-acoustique PSE ULTRA ThA, le PSE a confirmé sa position dominante sur le segment des doublages.
- Concernant l'application des toitures, le PSE a maintenu ses positions avec 4 millions de m², soit 5% de pdm.

■ **... et annonce des perspectives favorables pour 2003**

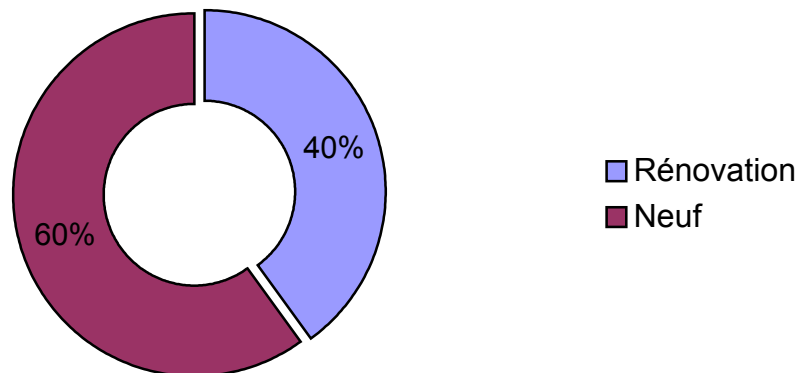
Pour 2003, l'association PROMO PSE prévoit des perspectives favorables au développement du PSE sur le marché de l'isolation, grâce notamment au lancement des panneaux PSE ULTRA Th dédiés à une application sous chape flottante.

ANNEXE

Répartition du marché du PSE par application



Répartition du marché du PSE par destination



Association PROMO PSE

Créée en janvier 1996, l'association PROMO PSE réunit les principaux acteurs de la chaîne de fabrication du polystyrène expansé (PSE) :

- producteurs de polystyrène expansible : BASF FRANCE - BP CHEMICALS - ENICHEM – NOVA CHEMICALS
- transformateurs de polystyrène expansé : BPB PLACO - CARAÏBES INDUSTRIES - CORSTYRENE - DELTISOL - ISOMAT - KNAUF - LAFARGE PLATRES

PROMO PSE représente en France 98 % de l'activité du polystyrène expansé sur le secteur de l'isolation dans la construction.